

Starptautiskās Muzeju padomes Latvijas Nacionālās komitejas (ICOM Latvija) biedri vienojās, ka:

- 1) muzeja definīcijai jāietver specifiski muzeju raksturojoši elementi, kas ļauj politikas veidotājiem, muzejiem un sabiedrībai atšķirt muzejus no citām kultūras nozares institūcijām;
- 2) daļa no jaunās definīcijas jēdzieniem ir 21.gadsimtu raksturojošas pamatvērtības, kuras būtu jāiekļauj ICOM ētikas kodeksā un kurām būtu jāparādās muzeju misijas, vīzijas un vērtību formulējumos.

ICOM Latvija biedri ir atzinuši, ka sekojoši jēdzieni ir būtiski definējot muzeju:

- muzejs ir institūcija (nevis telpa);
- pastāvīgs;
- ilgtspējīgs;
- bezpeļņas;
- kalpo sabiedrībai;
- muzejam ir sociāli orientēta misija;
- pieejams sabiedrībai;
- garantē vienlīdzīgu pieejamību kultūras mantojumam;
- vāc;
- saglabā;
- pēta;
- eksponē/interpretē;
- komunicē;
- izglīto;
- sniedz emocionālu un intelektuālu baudījumu.

ICOM Latvija biedri uzskata, ka vairāki alternatīvās muzeju definīcijas jēdzieni varētu būt problemātiski:

- 1) *demokratizējošas; iekļaujošas; polifoniskas telpas, kas paredzētas kritiskam dialogam; līdzdalīgi; caurskatāmi; atzīstot un risinot tagadnes konfliktus un izaicinājumus* – atbilst jebkurai sociāli orientētai institūcijai (ieskaitot muzejus), tādējādi tie nepalīdz atšķirt muzeju no citām institūcijām. Šie jēdzieni ir vērtības, un tāpēc tie būtu jāiekļauj muzeju misijas, vīzijas un vērtību formulējumos;
- 2) *sekmēt cilvēka cieņu un sociālo taisnīgumu, globālo vienlīdzību un labklājību* – vai nu vairāk raksturo institūcijas, kuru uzdevums ir veicināt labklājību, vai arī tie ir vērtības izsakoši jēdzieni;
- 3) *kalpo sabiedrībai (sabiedrības uzticēts); kalpojot sabiedrībai un tās attīstībai (nākamajām paaudzēm); cilvēces un tās vides materiālais un nemateriālais mantojums (artefakti un paraugi, daudzveidīgas atmiņas, mantojums)* – atkārtoto esošās definīcijas jēdzienus.