

<b>Chair/ Vadītājs: Maija Meiere-Oša, ICOM Latvia</b>		
10:00 – 10:10	<b>Juris Ciganovs</b> ICOM Latvija <b>Sigita Bagužaitė-Talačkienė</b> ICOM Lietuva	Opening/Atklāšana.
<b>Study “Museum Tendencies and Perspectives: Focus on Lithuania and Latvia”/ Pētījums „Muzeju tendences un perspektīvas: fokuss uz Lietuvu un Latviju”</b>		
10:10 – 11:15	<b>Dr.art. Baiba Tjarve</b> Latvian Academy of Culture/ <a href="#">Latvijas Kultūras akadēmija</a> <b>Prof. dr. Rimvydas Laužikas</b> Vilnius University/ <a href="#">Viļņas universitāte</a>	Tourism potential in Latvian museums: offer and demand./ <a href="#">Tūrisma potenciāls Latvijas muzejos: piedāvājums un pieprasījums.</a>  Museums during and after pandemic: experiences gained and lessons learned./ <a href="#">Muzeji pandēmijas laikā un pēc tās/iegūtā pieredze un atziņas.</a>
<b>Museum and tourism sector representatives: examples of practice/ Muzeju un tūrisma informācijas centru pārstāvji: prakses piemēri</b>		
11:15 – 12:15	<b>Džuljeta Flenderienė</b> <a href="#">Biržai Region Museum „Sėla”/ Biržu novada muzejs „Sėla”</a>  <b>Ieva Aldiņa</b> <a href="#">Jēkabpils History Museum/ Jēkabpils Vēstures muzejs</a>  <b>Kristina Šapytė</b> <a href="#">Šiauliai Tourism Information Centre/ Šauļu tūrisma informācijas centrs</a>  <b>Elīna Kola</b> <a href="#">Alūksne Tourism Information Centre/ Alūksnes tūrisma informācijas centrs</a>	Trends of foreign tourists visiting the Biržai Region Museum “Sėla” in 2016-2021./ <a href="#">Biržu novada muzeja „Sėla” ārvalstu tūristu apmeklējuma tendences 2016.-2021.</a>  Covid time – an opportunity for Latvian regional museums to attract local tourists./ <a href="#">Covid laiks – iespēja Latvijas novadu muzejiem piesaistīt vietējos tūristus.</a>  Latvian tourists. What are they looking for in Šiauliai?/ <a href="#">Latvijas tūristi. Ko viņi meklē Šauļos?</a>  The role of museums in attracting tourists – an example of Alūksne Bānītis station./ <a href="#">Muzeju loma tūristu piesaistē – Alūksnes Bānīša stacijas piemērs.</a>
12:15 – 13:15 Break/ Pārtraukums		
<b>Tourism industry representatives: opinions and conclusions/ Tūrisma nozares pārstāvji: viedokļi un secinājumi</b>		
13:15 – 13:45	<b>Dr.oec. Ēriks Lingeberziņš</b> , Turība University/ <a href="#">Biznesa augstskola “Turība”</a>	Meaningful development of museums as tourism products./ <a href="#">Muzeju kā tūrisma produktu jēgpilna attīstība.</a>
13:45 – 14:30		Debate/ Debates.
<b>Information on the 26th ICOM General Conference/ Informācija par 26. ICOM Ģenerālo konferenci</b>		
14:30 – 14:50	ICOM Czech Republic. A pre-recorded presentation/ <a href="#">Prezentācijas ieraksts</a>	ICOM Prague 2022 <i>The Power of Museums./</i> <a href="#">ICOM Prāga 2022 <i>Muzeju spēks</i></a>
14:50 – 15:00		Conference closing/ <a href="#">Noslēgums.</a>